

DEPARTAMENTO DE DIDACTICA Y ORGANIZACION ESCOLAR.  
FACULTAD DE EDUCACION-FORMACION DEL PROFESORADO.  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

PROPUESTA DE PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: **"NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS A LA EDUCACION"**.

TERCER CURSO DEL TITULO DE DIPLOMADO EN **EDUCACION SOCIAL**

PROFESOR: Antonio BAUTISTA GARCIA-VERA

Despacho: 4104. Horario atención alumnado: Jueves 10-13.

### **PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA PROPUESTO**

El curso consta de un grupo de capítulos secuenciados histórica y temáticamente que pretende mostrar la relación que existe entre los intereses del poder económico, los productos tecnológicos desarrollados y las desigualdades sociales generadas. También se propone analizar el papel de la institución educativa en dichas relaciones así como sus posibilidades en la potenciación de una mayor distribución económica y en la consecuente reducción de algunas miserias sociales y del deterioro medioambiental. Con el fin de materializar esta idea, en dichas sesiones se intentará:

- 1) Generar experiencias relevantes sobre temas vinculados con las prácticas de enseñanza desarrolladas en ámbitos de la intervención sociocultural. De forma paralela, se pretende que el alumnado adquiera un conocimiento teórico-práctico sobre los diferentes modelos y concepciones de la incidencia de los productos del desarrollo tecnológico en el mundo educativo.
- 2) Observar, analizar, dudar, cuestionar, reflexionar, deliberar y, a partir de ese conocimiento generado, utilizar de forma sensata y significativa las nuevas tecnologías ante las diferentes miserias socioculturales existentes.
- 3) Finalmente, que incluso las/os alumnas/os que carezcan de entusiasmo hacia el campo de la enseñanza y de la investigación, desarrollen cierta sensibilidad para captar la complejidad y belleza de las mismas, a la vez que aprendan técnicas instrumentales adecuadas a los diversos modelos existentes.

### **PROPUESTA DE TRABAJO**

Con el fin de poder vivir los valores implícitos en los anteriores propósitos mientras se trabajan los contenidos se presentarán y, en la medida de lo posible, recrearán los siguientes casos prácticos y proyectos en curso:

- 1) Madres formadoras en audiovisuales.
- 2) Taller de fotografía y vídeo con internos de la extinta cárcel de Carabanchel.
- 3) Publicidad y otros discursos existentes en el cine y TV.



El desarrollo de las anteriores situaciones de enseñanza pretende generar actividad intelectual y social mediante introducciones teóricas por parte del profesor y, posteriormente, iniciar foros de debate en el grupo. De todas formas, la estructura y organización de las clases se debatirá y concretará en el aula.

## EVALUACION

Analizando la situación peculiar de estas sesiones, se ha optado por proponer la siguiente metodología de evaluación que, aunque no es la deseada, es la más coherente con el número de alumnas/os que componen este grupo en el presente año académico y con el tiempo disponible (desde mediados del mes de febrero hasta finales de mayo):

\* *Actividades obligatorias:*

Hacer un examen sobre los temas trabajados en el aula y sobre los documentos entregados a través del campo virtual. El tipo de examen se concretará con el grupo.

\* *Actividades opcionales:* El alumnado que lo desee (bien para expresar una situación vivida con un medio tecnológico, bien para mejorar la valoración del examen, bien para expresar una idea o sentimiento al grupo utilizando el lenguaje fotográfico, cinematográfico, ...), podrá hacer un trabajo individual. En éste se contempla desde la elaboración de algún material (fotografía, vídeo, banda sonora..) hasta el análisis de algún documento publicitario (carteles de revistas, spots de televisión, etcétera). Se valorará positivamente las reflexiones, análisis, comentarios críticos y todo tipo de aportaciones personales, así como la originalidad del trabajo, las ideas generadas, los materiales elaborados y usados, etcétera; y negativamente, la repetición de textos o ideas..

El valor o "peso" de estos trabajos en la calificación final se acordará en los primeros días del curso.





## PROGRAMA DE CONTENIDOS

### *NÚCLEO 1: SONIDO E IMAGEN EN LA ENSEÑANZA.*

Alfabetización visual (visual literacy). Imagen fija: elementos constitutivos. El sonido: la banda sonora como sistema de representación. El lenguaje del cine. Funciones y usos de los medios desde las teorías del curriculum. La selección de los medios en la enseñanza. Perspectivas sobre la organización y distribución de los productos tecnológicos en ámbitos educativos. Análisis del discurso: aplicación a distintos medios de comunicación social. Los contenidos de TV y los sistemas de financiación. Sombras de la publicidad consciente y subliminal: estrategias y tipos.

### *NÚCLEO 2: INFORMÁTICA EDUCATIVA.*

Nociones y cuestiones sobre la cultura y la alfabetización informática (computer literacy). Interrogantes sobre el mito de la neutralidad de la tecnología de la información. Modalidades de uso del ordenador en la enseñanza. Cuestiones sobre el uso de la realidad virtual en la formación para intervenir en la etapa de educación infantil. Naturaleza de la comunicación mediada por redes de ordenadores (chat, videoconferencia...). Conceptos y prácticas básicos para navegar por Internet. Comunidades educativas virtuales. La brecha digital: una posible solución desde la educación social. Internet: un paisaje de poder y desigualdades.

### *NÚCLEO 3: CONCEPTUALIZACIÓN Y BASES DIDÁCTICAS, EPISTEMOLÓGICAS, PSICOLÓGICAS Y SOCIOLÓGICAS DE LA ASIGNATURA*

Referentes históricos de la tecnología y desarrollo tecnológico. Tecnología, mercado y gobernabilidad: un trinomio interactivo en educación. El conocimiento en este ámbito disciplinar. Funciones de los medios desde las teorías del curriculum. La selección de los medios en la enseñanza. Perspectivas sobre la organización y distribución de los productos tecnológicos en ámbitos educativos



## BIBLIOGRAFIA GENERAL

(Habrá una bibliografía específica para cada contenido que se proporcionará en el aula al iniciar su presentación.)

APPLE, M. (1989) *Maestros y textos*. Paidós. Barcelona.

BAUTISTA, A. (1994): *Trastos en el colegio*. Editorial Fundamentos. Madrid.

BAUTISTA, A. (2001) Desigualdades sociales, nuevas tecnologías y política educativa. En Area, M. *Educación en la sociedad de la información*. Descleé de Brower. Bilbao. Capítulo 6 (pp. 179-213).

BAUTISTA, A. (2004) *Las nuevas tecnologías en la enseñanza*. Akal/UIAN. Madrid.

BERNSTEIN, B. (1998) *Pedagogía, control simbólico e identidad*. Editorial Morata. Madrid.

BOURDIEU, P. (1997) *Sobre la televisión*. Anagrama. Barcelona.

BUCKINGHAM, D. (2005) *Educación en medios*. Paidós. Barcelona.

CASTELLS, M (2003) *La Galaxia Internet*. Edebolsillo. Barcelona.

CONNELL, R.W. (1997) *Escuelas y justicia social*. Editorial Morata. Madrid.

CROOK, Ch. (1998) *Ordenadores y aprendizaje colaborativo*. Editorial Morata. Madrid.

FOUCAULT, M. (1991) *Las tecnologías del yo*. Paidós-ICE de la UAB. Barcelona.

GIMENO, J. (2001) *Educación y convivir en la cultura global*. Editorial Morata. Madrid.

HABERMAS, J. (1986) *Ciencia y técnica como ideología*. Tecnos. Madrid.

MASTERMAN, L. (1993) *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones de la Torre. Madrid.

PÉREZ GÓMEZ, A.I. (1998) *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Editorial Morata. Madrid.

ROIZ, M. (2003) *La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas*. Editorial Paidós. Barcelona.

SANJINÉS, J. y GRUPO UKAMAU (1979) *Teoría y práctica de un cine junto al pueblo*. Siglo XXI. México.

SAN MARTIN, A. (1995) *La escuela de las tecnologías*. Universitat de València. Valencia.

STEEL, J. (2001) *Verdades, mentiras y publicidad*. Eresma & Celeste Editores. Madrid.

TORRES, J. (2001) *Educación en tiempos de neoliberalismo*. Editorial Morata. Madrid.

WENGER, E. (2001) *Comunidades de práctica*. Paidós. Barcelona.

